목 차

제 1 장 개 요

제 2 장 녹색구매 방침

제 3 장 시스템 구축

제 4 장 부 칙

개정 이력

차수	제(개)정 일자	시행일자	주요 개정 내용
0	2024.01.01	2024.01.01	녹색구매 정책 최초 제정
1	2024.10.01	2024.10.01	시스템 구축 관련 내용
2			
3			
4			
5			

구 분	작 성	검 토	검 토	검 토	승 인
직 책	책 임	팀 장	본부장	부사장	대표이사
성 명	박 명 동	김 기 종	주 광 일	구 준 희	구 준 모
서 명					

주식회사 일 지 테 크

ILJI TECHNOLOGY CO., Ltd.

제1장 개 요

제 1 조【 목 적 】

본 정책은 녹색구매 활동을 정의하여 시행함으로써 환경 보전과 천연자원 보전을 위한 사회적 책임을 다하고 사회공헌에 기여함을 목적으로 한다. 친환경 상품의 구매 확산과 사용의 장려를 통해 건전하고 지속가능한 소비문화 확산에 적극적으로 참여하고, 국가 정책에 적극 부응하고자 한다.

제 2 조【 적용범위 】

본 정책은 일지테크(이하 "회사"라 한다)에 속한 모든 임직원에 대하여 적용하며, 당사와 거래하는 협력업체 등 제 3자도 함께 준수할 것을 권장한다.

제 3 조【 관리 프로세스 】

회사는 녹색구매 이행 및 활성화를 위하여 연 1회 녹색구매 목표를 수립하고 구매 현황을 지속적으로 모니터링 하며, 계획 대비 차이가 있을 경우 이에 대해 분석하고 개선 방안을 마련한다.

제 4 조【 용어의 정의 】

1. 녹색구매

- 환경 오염을 최소화하는 친환경 구매로 환경적 건전성을 함께 고려하는 구매 행위를 말한다.

2. 녹색제품

- 같은 용도의 다른 제품에 비하여 자원 절약에 기여하며 환경오염을 줄일 수 있는 제품을 말한다.

1) 환경마크 (한국환경산업기술원 주관)

동일 용도의 제품 중 생산 및 소비 과정에서 오염을 적게 발생시키고 자원을 절약하는 제품에 환경마크를 표시토록 하는 자발적 인증제도

2) 우수재활용제품(GR) 인증 획득 제품 (자원순환산업진흥협회 주관)

국내에서 개발 · 생산된 재활용 제품을 철저히 시험/분석/평가한 후, 우수제품에 대하여 품질을 평가하여 인증하는 제도

3) 에너지 절약마크 (한국에너지공단 주관)

제조업체의 자발적 참여를 기초로 대기전력을 감소시킬 수 있는 절전제품을 보급하기 위

한 제도로, 정부의 절전기준을 충족시키는 제품에 부착

4) 에너지 효율 1등급 마크 (한국에너지공단 주관)

제품의 에너지 소비 효율 또는 사용량 등에 따라 1~5등급으로 표시되며, 1등급의 경우 5등급 대비 30~40%의 에너지 절감 가능

5) 탄소발자국 인증 획득 제품 (한국환경산업기술원 주관)

기후변화에 적극 대응하고 지속가능한 친환경 · 저탄소 생산 · 소비 문화를 형성하기 위한 환경성적 표지 (저탄소 제품) 인증 제도

6) 산림경영인증(FSC) 획득 제품 (국제산림관림협의회 관련 인증 기관)

책임관리되는 산림자원이 완제품에 사용된 것을 쉽게 확인하도록 만들어진 전세계적인 친환경 인증 제도

제2장 녹색구매 방침

제 5 조【 녹색구매 방침 】

1. 회사는 환경경영 실천을 강화하기 위해 자원의 절약에 기여하며 환경오염을 감소시키는 환경마크 인증제품, 재활용 인증제품, 에너지 절약마크 인증제품, 폐기물 저감물품 등 기타 환경성이 인증되는 녹색제품을 우선하여 구매하도록 노력해야 한다.
2. 회사는 환경보전과 천연자원 보전을 위한 녹색구매 확대를 위하여 친환경 물품 발굴과 환경영향을 저감할 수 있는 개선활동을 지속적으로 수행하여야 하며, 지구환경 보전에 기여하고 지속가능 기업으로서의 사회적 책임 실천을 위해 노력해야 한다.
3. 회사는 원부자재 조달, 공정, 운영, 유통, 폐기물 처리 등 사업활동의 전 과정에서 친환경성 및 지속가능성을 고려하는 실질적인 녹색구매 활동을 실천하기 위하여 노력해야 한다.
4. 회사는 주된 사업활동에서의 자재 구매 활동뿐만 아니라, 사업장에서 사용되는 집기비품 등 소모성 자재를 비롯하여 전사적 구매 업무에서 녹색구매를 실천하기 위해 노력해야 한다.

제 6 조【 녹색구매 예외 사항 】

회사는 제품을 구매하고자 하는 경우, 녹색제품 구매에 우선순위를 두도록 노력하여야 한다. 다만, 다음의 어느 하나에 해당하는 경우에는 그러지 아니 한다.

1) 구매하고자 하는 제품의 품목에 녹색제품이 없는 경우
2) 녹색제품의 안정적 공급이 불가능한 경우
3) 녹색제품의 가격경쟁력이 부족하여, 예산 내의 구매가 어려운 경우
4) 녹색제품의 현저한 품질저하 등의 이유로 구매목적 달성이 어려운 경우

5) 발주처나 사업부문의 요청 또는 현장별 상황에 따라 녹색제품 외의 특정 품목을 구매해야 하는 경우

제3장 시스템 구축

가. 거버넌스 구축

① 녹색구매 책임

회사는 효과적인 녹색구매 정책 이행을 위해 구매팀을 주관부서(이하 '주관부서')로 정하여 운영하며, 최고의사결정권자 또는 주요 부서의 의사결정권자가 참여하는 위원회나 경영회의, 주관부서의 의사결정권자가 주관하는 실무회의 등을 통해 녹색구매 추진 현황을 관리·감독하도록 한다. 위원회나 경영회의, 실무회의 등의 주요 역할은 녹색구매 현황 모니터링과 목표 수립, 녹색구매 정책 승인, 이행방안 검토, 그 외에 녹색구매 시 필요하다고 판단되는 업무 등으로 한다.

나. 실행방안 및 목표

1. 회사는 사업활동의 전 과정에서 녹색구매를 우선적으로 고려하고, 정기적으로 구매 목록을 모니터링하여 대체 가능한 품목을 도출한다.
2. 주관부서는 녹색구매에 대한 인식 제고를 위해 임직원을 대상의 정기 교육을 실시한다.
3. 회사는 2030년까지 구매 항목 중 녹색제품의 비율을 2023년 대비 5% 향상 시키기 위해 노력한다.

제4장 부 칙

제 1 조【 시행일 】

이 정책은 2024년 1월 1일부터 시행한다.

제 2 조【 개정일 】

2024년 10월 1일부터는 1차 개정 녹색구매 정책을 시행한다.